

PRESSEINFORMATION

Einfach, smart und sicher investieren: IFA lässt Vermögen sprechen

In wirtschaftlich turbulenten Zeiten sind Anleger auf der Suche nach dem sprichwörtlich sicheren Hafen – und finden ihn bei Investments in Wohnimmobilien. In der aktuellen Kampagne rückt IFA, Österreichs führender Spezialist für direkte Immobilieninvestments, die Kernvorteile „einfach, smart und sicher“ in den Fokus und lässt das Vermögen selbst zu Investoren sprechen.

Wien, 3. Juni 2020 – Als führender österreichischer Spezialist für direkte Immobilieninvestments bietet IFA privaten und institutionellen Investoren seit 1978 Zugang zu Immobilieninvestments für Vermögensaufbau und -vorsorge. Und zwar „einfach, smart und sicher“. In der aktuellen Kampagne lässt der Branchenführer das Vermögen selbst sprechen. Mit prägnanten und pointierten Argumenten wendet es sich direkt an den Leser und vermittelt die Vorteile von Immobilieninvestments mit IFA. Die Konzeption erfolgte Inhouse, auch für die Umsetzung zeichnet IFA verantwortlich. Unterstützt wird das Tochterunternehmen von SORAVIA in der strategischen Beratung durch Petrisch.com und im Online Marketing von agencylife.

IFA bietet Investoren kompetent geprüfte und maßgeschneiderte Immobilieninvestments, individuell für jeden Anleger. Dieser muss für Investments mit IFA selbst kein Immobilienprofi sein, denn im Verbund mit der Gruppe kümmern sich Experten um alle verbundenen professionellen Dienstleistungen. Dieser einfache Zugang zu langfristig ertragreichen Investments erspart Anlegern Zeit und Nerven, darüber hinaus genießen sie maximale Sicherheit für optimalen Vermögensaufbau und –vorsorge sowie die starke Community gleichgesinnter Investoren. Über 7.300 Klienten vertrauen auf die Kompetenz des führenden österreichischen Anbieters für direkte Immobilieninvestments und haben IFA im Rahmen von österreichweit 469 erfolgreich realisierten Projekten bereits über 2,35 Mrd. Euro anvertraut.

Kampagne: IFA – einfach, smart & sicher in Immobilien investieren

- Konzeption & Umsetzung: IFA (Inhouse)
- Strategische Beratung: Petrisch.com
- Online Marketing & Performance Marketing: agencylife
- Print- und Online
- Kampagnendauer: Mai – Dezember 2020
- www.ifa.at/deinvermoegen

Über IFA – Institut für Anlageberatung

Als österreichischer Spezialist für direkte Immobilieninvestments bietet IFA privaten und institutionellen Investoren seit 1978 einfach, smart und sicher exklusiven Zugang zu

hochqualitativen und sorgfältig geprüften Immobilieninvestments. 469 Projekte wurden bereits erfolgreich realisiert, Klienten haben IFA hierfür 2,35 Mrd. Euro anvertraut. Als Tochterunternehmen von SORAVIA und im Verbund mit der Gruppe bietet IFA Anlegern das gesamte Leistungsspektrum für immobilienbasierte Investments mit allen verbundenen professionellen Dienstleistungen: Von der Planung und Durchführung von Entwicklungsprojekten für Investments über die steuerliche Beratung und Erstellung individueller Finanzierungskonzepte bis hin zur Vermietung sowie Asset- bzw. Property Management. Zu den Investment-Highlights der letzten Jahre zählen die Wiener Sofiensäle, das Motel One Wien-Staatsoper, das Palais Zollamt Linz oder das Palais Faber in Salzburg. Mehr Informationen: www.ifa.at

Foto, Abdruck honorarfrei

Mit IFA investieren Anleger einfach, smart und sicher in Immobilien. In der aktuellen Kampagne des führenden österreichischen Spezialisten für direkte Immobilieninvestments tritt das Vermögen selbst als Botschafter auf.

©IFA AG

Pressekontakte:

Karin Sladko

IFA Marketing & Communications

Tel.: +43 1 71690 1426

E-Mail: k.sladko@ifa.at

Michael Moser

Ecker & Partner Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: +43 660 315 1344

E-Mail: m.moser@eup.at